

\ANALISIS PESAN MORAL DALAM FILM ORANG KAYA BARU 2019

(Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Maulana Dwi Primadiyanto (201310040311145)

Dosen Pembimbing:

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PESAN MORAL DALAM FILM ORANG KAYA BARU
2019**
(ANALISIS ISI PADA FILM ORANG KAYA BARU 2019)

Diajukan Oleh :

MAULANA DWI PRIMADIYANTO
201310040311145

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jumat / 18 September 2020*

Pembimbing I



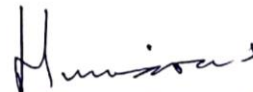
Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MAULANA DWI PRIMADIYANTO

2013100411145

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan


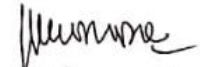

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jumat, 18 September 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si ()
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Diah Eka Kurniawati, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maulana Dwi Primadiyanto
NIM : 201310040311145
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019
(Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019)

Disetujui,

Pembimbing 1

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

LAMPIRAN IV
PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019
(Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019)

Oleh:

Nama : Maulana Dwi Primadiyanto

NIM : 201310040311145

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Juli 2020


Pembimbing I/Promotor



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si
NIP.10303110440

(*) Coret yang tidak perlu

HASIL DETEKSI PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Maulana Dwi P
NIM : 201310040311145

Hasil Plagiasi : 9/9 11/0

BAB I	16			
BAB II	25	16		
BAB III	20			

BAB IV	9			
BAB V	2			
BAB VI	13			

Malang, 11-9-2020
Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Maulana Dwi Primadiyanto
NIM : 201310040311145
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019
(Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019)

Hari/Tanggal	Catatan Revisi	Pembimbing
8 Juni 2020	Penulisan Fenomena	
15 Juni 2020	ACC Judul	
15 Juni 2020	Tinjauan Pustaka/BAB II	
25 Juni 2020	Metode Penelitian/BAB III	
13 Juli 2020	Deskripsi Objek Penelitian/BAB IV	
13 Juli 2020	Pembahasan/BAB V	
13 Juli 2020	Kesimpulan dan Saran/BAB VI	
27 Agustus 2020	Abstraksi	

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144
E-mail :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maulana Dwi Primadiyanto
NIM : 201310040311145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019 (Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Maulana Dwi Primadiyanto

ABSTRAK

ABSTRAK

Maulana Dwi Primadiyanto, 201310040311145, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019, (Analisis isi pada film Orang Kaya Baru 2019).

Kata Kunci : Film, Pesan Moral

Dewasa ini film menggambarkan keluarga yang hidupnya sangatlah sederhana namun tidak menghilangkan kebersamaanya, mereka di ajarkan selalu tetap bahagia dan bersyukur dalam kesederhanaan tersebut, selain itu film yang menceritakan tentang kehidupan kehidupan hedon ini juga menyelipkan pesan moral di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan pesan moral yang disampaikan dalam Film Orang Kaya Baru dan seberapa besar persentase kemunculan pesan moral dalam Film Orang Kaya Baru.

Menurut Franz (1987:19) baik buruknya segala tindakan manusia akan selalu menjadi acuan sebagai takaran indikasi sebuah moral. Jadi tidak hanya tentang baik buruknya saja, moral merupakan sisi lain dari kehidupan manusia yang dapat dilihat dari bermacam-macam sudut pandang dengan kesimpulan yang berbeda-beda di setiap individunya.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan tipe deskriptif dan teknik distribusi frekuensi dengan sistem *coding* yang menjadi teknik analisa datanya. Objek penelitiannya ini adalah film Orang Kaya Baru. Peneliti menemukan keseluruhan *scene* sebanyak 77 *scene*. Peneliti akan menunjuk dua orang untuk dijadikan sebagai koder agar memudahkan peneliti dalam mengolah data.

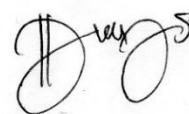
Hasil penelitian menunjukkan, dari 77 total keseluruhan *scene* terdapat 20 *scene* yang menyampaikan pesan moral. 8 *scene* (40%) muncul dengan kategori manusia dengan Tuhan, 10 *scene* (50%) muncul dengan kategori manusia dengan diri sendiri, 2 *scene* (10%) muncul dengan kategori manusia dengan manusia lain dalam ruang lingkup sosial. Kategori manusia dengan diri sendiri memiliki jumlah *scene* terbanyak dibandingkan kategori pesan moral yang lainnya. Ini menunjukkan bahwa film Orang Kaya Baru ini lebih mengutamakan tentang pesan moral jujur, tanggung jawab, sabar dan kerja keras.

Pembimbing 1



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Maulana Dwi Primadiyanto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakahatu

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pesan Moral Dalam Film Orang Kaya Baru 2019”.

Penulis menyadari bahwa adanya bantuan, dorongan, dan bimbingan dari semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu dengan rendah hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan do'a , nasihat, kasih sayang dan dukungan serta membersarkan dan mendidik untuk menyelesaikan ke jenjang yang lebih tinggi.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan pemikirannya untuk membimbing peneliti sampai akhir penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, nasihat, motivasi, serta bantuan selama peneliti menempuh masa perkuliahan serta skripsi ini.
5. Kakak kandung peneliti, yang telah memberikan nasihat, dukungan, serta bantuan baik secara moral dan materi dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
6. Febriyanto Ramadhan yang telah menemani, membantu dan mau direpotkan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013, yang telah menjadi teman peneliti selama masa perkuliahan dan skripsi.
8. Semua sahabat-sahabat peneliti, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, do'a serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian.

9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa , dukungan, dan motivasi hingga dapat terselesainya skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan atas apa yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya, penulis berharap karya ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak yang membaca dan yang memiliki kepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 8 Juli 2020

Penulis

Maulana Dwi P



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iv
HASIL DETEKSI PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Massa	4
2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	4
2.2.1 Komunikator Media Massa yang Melembaga	4
2.2.2 Sifat Komunikasi yang Heterogen	4
2.2.3 Memiliki Informasi yang Bersifat Umum	5
2.2.4 Penyampaiannya yang Satu Arah	5
2.2.5 Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan	5
2.2.6 Menggunakan Alat Teknis Modern	5
2.2.7 <i>Gatekeeper</i> Sebagai Penyaring dalam Komunikasi Massa	5
2.3 Komponen Komunikasi Massa	6
2.3.1 Komunikator	6
2.3.2 Pesan	6
2.3.3 Media	7

2.4	Peranan Media Sebagai Instrumen Komunikasi Massa	8
2.5	Pesan	9
2.5.1	Pesan Verbal	10
2.5.2	Pesan Non Verbal	10
2.6	Definisi Film	10
2.7	Pertumbuhan Film	11
2.8	Elemen Pembuatan Film	12
2.8.1	Unsur Naratif	12
2.8.2	Unsur Sinematik	12
2.9	Capaian Film	13
2.9.1	Penulis Skenario	13
2.9.2	Produser	14
2.9.3	Sutradara	14
2.9.4	Aktor	14
2.9.5	Produksi	14
2.9.6	<i>Marketing</i> dan Administrasi	14
2.10	Jenis Film	14
2.10.1	Film Cerita	15
2.10.2	Film Berita	15
2.10.3	Film Dokumenter	15
2.10.4	Film Kartun	16
2.11	Genre Film	16
2.12	Film Sebagai Komunikasi Massa	17
2.13	Pesan Moral dalam Film	19
2.13.1	Pengertian Pesan	19
2.13.2	Pengertian Moral	19
2.14	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	21
2.14.1	Definisi Konseptual	21
2.14.2	Operasional Variabel	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Pendekatan dan Tipe Penelitian	24
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	24
3.3	Unit Analisis dan Satuan Ukur	24
3.4	Sumber Data	25

3.4.1	Data Primer	25
3.4.2	Data Sekunder	25
3.5	Koder	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7	Teknik Analisis Data	27
3.8	Uji Reliabilitas	28
BAB IV GAMBARAN UMUM		30
4.1	Profil Produksi Legacy Pictures	30
4.2	Sinopsis Film Orang Kaya Baru	30
4.3	Data Film Orang Kaya Baru	31
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		33
5.1	Uji Reliabilitas Kategori Tema Pesan Moral	33
5.2	Frekuensi Kemunculan Pesan Moral	37
5.3	Manusia dengan Tuhan	38
5.4	Manusia dengan diri sendiri	40
5.5	Manusia dengan manusia lain dalam ruang lingkup sosial	44
5.6	Diskusi Hasil	45
BAB VI PENUTUP		47
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran	48
6.2.1	Saran Akademis	48
6.2.2	Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Durasi Per-Scene Film Orang Kaya Baru.....	52
Lampiran 2. Lembar Kerja Koding Peneliti.....	54
Lampiran 3. Lembar Kerja Koding Koder 1	60
Lampiran 4. Lembar Kerja Koding Koder 2	66
Lampiran 5. Hasil Koding Pesan Moral.....	73



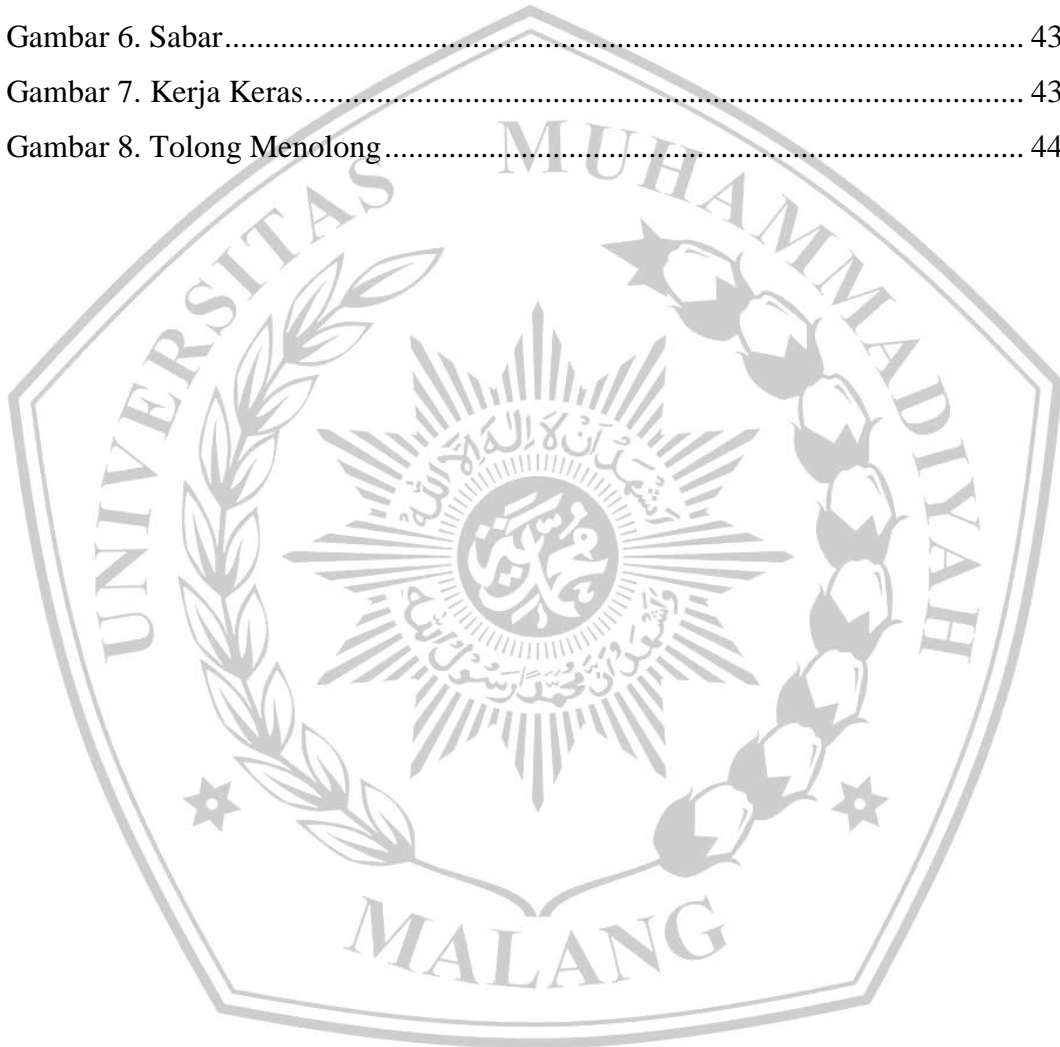
DAFTAR TABEL

Table 1. Tabel Distribusi Frekuensi	27
Table 2. Observed Agreement Peneliti dan Koder 1 Berdasarkan frekuensi kemunculan Tema Pesan Moral	33
Table 3. Expected Agreement Peneliti dan Koder 1	34
Table 4. Observed Agreement Peneliti dan Koder 1 Berdasarkan frekuensi kemunculan Tema Pesan Moral	35
Table 5. Expected Agreement Peneliti dan Koder 2	36
Table 6. Tabel distribusi frekuensi kategori dan indikator Pesan Moral	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Produksi Legacy Pictures.....	30
Gambar 2. Bersyukur	39
Gambar 3. Ikhlas	40
Gambar 4. Jujur.....	41
Gambar 5. Tanggung Jawab.....	42
Gambar 6. Sabar.....	43
Gambar 7. Kerja Keras.....	43
Gambar 8. Tolong Menolong.....	44



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abuddin Nata, Akhlak Tasawuf, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2000).
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya Lukiati Komala. 2005. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dkk., 2015 . Komunikasi Massa. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bridge, Sean. (1983). *Komunikasi dan Masyarakat Sekarang dan Masa Depan*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawanto. (2007). *Televisi Sebagai Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hidayat, Nur, Dedi. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta:Rajawali Pers, 2009
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*.Jakarta: Salemba Humanika.
- Magnis,franz (1990). *Etika dasar masalah pokok filsafat moral*.Yogyakarta : Kanisius .
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. *Teori Pengkajian Fiksi*, Yogyakarta:Gadjah Mada University Press, 2002
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Partista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Poerwadarminta, W.J.S. 1990. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta.

Salam, Burhanuddin. Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral, Jakarta:PT Rineka Cipta, 2012.

Silalahi, Ulber, Metodologi Penelitian Sosial, Bandung:PT. Refika Aditama, 2009.

Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soekanto, Soerjono. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Jurnal :

Elita Sartika, Analisis Isi Kualitatif Dalam Film Berjudul Kita Versus Korupsi, Universitas Mulawarman, Vol. 2, No. 2, 2014

Website :

filmindonesia.or.id. Data Penonton. Di akses pada tanggal 01 juni 2020 pada jam 10.40 WIB. <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2019#.XuoC6UUza00>

Wikipedia. Orang Kaya Baru. Di akses pada tanggal 28 juni pada jam 11:20 WIB. https://id.wikipedia.org/wiki/Orang_Kaya_Baru

Wikipedia. Jujur. Di akses pada 29 juni 2020 pada jam 10:20 WIB. <https://id.wikipedia.org/wiki/Jujur>